

„ZINĀŠANU ENĢEĻU” PROGRAMMA

PAŠVALDĪBU DARBINIEKIEM UZŅĒMĒJDARBĪBAS VEICINĀŠANAS UN ATTĪSTĪBAS PLĀNOŠANAS
JAUTĀJUMOS

Kļūst runas, ka *Boeing* kompāniju no bankrota izglābusi... apkopēja, kas ieteikusi jaunu, perspektīvu attīstības virzienu. Mēs zinām, ka IKVIENS indivīds ir radošs, taču – kā pārvērst šo radošumu reālā biznesā? Kā iedrošināt vietējos iedzīvotājus iesaistīties uzņēmējdarbībā?

Latvijas pašvaldības aizvien vairāk apzinās savu atbildību vietējās ekonomikas attīstībā. Kas jāpārzina pašvaldības speciālistiem, lai sniegtu kvalitatīvu „pirmās pieturas” atbalstu idejas autoram? „Zināšanu enģeļu” programma ir uz praksi balstītu zināšanu apkopojums, kas sniegs nepieciešamās iemaņas un izpratni par biznesa ideju agrīnās attīstības stadijas īpatnībām.

MĒRĶAUDITORIJA: pašvaldību darbinieki, kuru nodarbojas ar uzņēmējdarbības veicināšanas un attīstības plānošanas jautājumiem.

PROGRAMMAS MĒRĶIS: pilnveidot atbildīgo pašvaldības darbinieku prasmes konsultatīvam darbam ar vietējo sabiedrību radošu biznesa ideju izstrādē un komercializācijā, kā arī konsultatīvā darbā esošo uzņēmumu konkurētspējas paaugstināšanai.

APMĀCĪBU REZULTĀTĀ DALĪBNIKĒI SPĒS PATSTĀVĪGI SNIEGT KONSULTĀTĪVU ATBALSTU IDEJU AUTORIEM PAR:

- konkurētspējīgas uzņēmējdarbības izveides un attīstības pamatprincipiem,
- jaunu biznesa modeļu formām idejas komercializēšanai,
- risku pārvaldību uzņēmējdarbībā,
- radošās domāšanas metodēm biznesa idejas pilnveidei,
- „zelta” komandas veidošanas pamatprincipiem,
- efektīva mārketinga formām un prezentāciju tehnikām,
- mazbudžeta pasākumiem ideju testēšanai (validācijai) tirgū,
- inovācijas atbalsta instrumentiem Latvijā.

MĀCĪBU METODES: ievadlekcija, labās prakses piemēri, praktisks darbs komandās, demo versiju gatavošana, simulācijas spēle, komandu darba prezentācija.

PROGRAMMU VADA: Vita Brakovska, MBA



- praktiska pieredze indivīdu radošo uzņēmējspēju veicināšanā
- inovācijas atbalsta instrumentu izstrāde un ieviešana
- atbalsta piesaiste inovatīvu ideju agrīnā attīstības stadijā
- starptautiska pieredze radošas domas rosināšanā (Eiropa, Krievija un Āzija)
- intensīva apmācību pieredze darbā ar publisko, privāto un akadēmisko sektoru
- Eiropas Komisijas atzinība par LIAA konkursa „Ideju kauss” ieviešanu
- Britu padomes radošās domāšanas metodes FCG sertificēta vadītāja
- plašāka informācija: www.zinis.lv

Apmācības tiek īstenotas Norvēģijas finanšu instrumenta 2009.-2014.gada perioda programmas „Kapacitātes stiprināšana un institucionālā sadarbība starp Latvijas un Norvēģijas valsts institūcijām, vietējām un reģionālām iestādēm” projekta „Reģionālās politikas aktivitāšu īstenošana Latvijā un reģionālās attīstības pasākumu izstrāde ietvaros. Projekta īstenoātājs: Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija.

1. DIENA

- 09:40 – 10:00 **Dalībnieku ierašanās un reģistrācija**
- 10:00 – 10:15 **Ievads** - ieskats pasākuma programmā un iepazīšanās ar dalībniekiem un ekspertiem
- 10:15 – 11:00 **Priekšnosacījumi konkurētspējīgu biznesa ideju attīstībai**
- ▶ „Eža kažociņš” – indivīda konkurētspēja XXI gadsimtā
 - ▶ Iedvesmas avoti uzņēmējdarbībā – kur iedzīvotājiem rast labas biznesa idejas?
 - ▶ Konkurētspējīgu ideju raksturlielumi – kontroljautājumi pirms uzsākšanas
 - ▶ Radošuma un inovācijas jēdziens – lai ko tu domā, domā CITĀDI!
 - ▶ Argumenti sabiedrības iesaistei radošā uzņēmējdarbībā
- 11:00 – 11:30 **Praktisks darbs komandās:** „Problēmu – risinājumu koks”
- 11:30 – 11:50 **Pauze**
- 11:50 – 12:30 **Biznesa modelēšana XXI gadsimtā**
- ▶ Par ko klients patiesībā maksā? Produkta patiesās vērtības apzināšanās
 - ▶ Mūsdienīgu uzņēmēja biznesa plāns uz 1 lapas (būtiskākie elementi)
 - ▶ Biznesa modeļu dažādība XXI gadsimtā
 - ▶ Sociālā uzņēmējdarbība kā perspektīvs biznesa modelis reģionos
 - ▶ Risku pārvaldības karte uzņēmējdarbības risku mazināšanai
- 12:30 – 13:00 **Praktisks darbs komandās:** „Veidojam biznesa modeli jaunai idejai!”
- 13:00 – 13:45 **Pusdienas**
- 13:45 – 14:15 **Viedā partnerība - starpnozaru sadarbība un nākotnes produkti**
- ▶ XXI gadsimta Maslova vajadzību piramīda - indivīdu „paradoksālās vajadzības”
 - ▶ Viedās partnerības loma produkta konkurētspējas stiprināšanā
 - ▶ Starpnozaru disciplīnas un nākotnes produkti
- 14:15 – 14:45 **Praktisks darbs komandās:** “Ērģeļu metode” – veidojam starpnozaru produktu!
- 14:45 – 15:15 **Mazbudžeta risinājumi tirgus izpētei un produkta „validācijai” tirgū**
- ▶ Pircēja un gala patērētāja noteikšana
 - ▶ Tirgus izpētes veidi
 - ▶ Agrīnā produkta prototipēšana
 - ▶ Efektīvas ideju prezentācijas tehnikas
 - ▶ Idejas testēšana tirgū – NABC metode
- 15:15 – 16:00 **Praktisks darbs komandās:** „Biznesa idejas testēšana (validēšana) tirgū”
- 16:00 – 16:20 **Pauze un atgriezeniskā saite par idejas testēšanu tirgū**
- 16:20 – 16:40 **Nacionālā Inovācijas Sistēma un pašvaldības loma tās attīstībā**
- 16:40 – 17:00 **Mājas darbs uz noslēguma semināru un dienas izvērtējums**

„ZINĀŠANU ENĢEĻU” PROGRAMMA

PAŠVALDĪBU DARBINIEKIEM UZŅĒMĒJDARBĪBAS VEICINĀŠANAS UN ATTĪSTĪBAS PLĀNOŠANAS JAUTĀJUMOS

2.DIENA

- 09:40 – 10:00 Dalībnieku ierašanās un reģistrācija
- 10:00 – 11:00 **SIMULĀCIJAS TIRGUS** – dalībnieku mājas darbu prezentācija
- 11:00 – 11:30 **Komandu veidošana platformas - straujākai idejas komercializācijai**
- ▶ *Mīti un patiesība par ideju zagšanu*
 - ▶ *«Zelta komandas» jēdziens, komandas enerģijas spēks - „co-creation”*
 - ▶ *„Intreprenur” – darbinieks kā vērtīgākais resurss uzņēmumā*
 - ▶ *Komandu veidošanas platformas*
- 11:30 – 12:00 **Praktisks darbs komandās:** „Mozaīkas metode” – iekšējo radošo resursu pielietojums
- 12:00 – 12:20 **Pauze**
- 12:20 – 13:00 **Atbalsta instrumenti Latvijā radošas uzņēmējdarbības attīstībai**
- ▶ *Visa nauda nav vienāda! Kāds atbalsts piemērots tieši manai idejai?*
 - ▶ *Kādēļ nauda nav galvenais idejas agrīnajā attīstības stadijā?*
 - ▶ *Pašvaldības atbalsta instrumentu formas*
 - ▶ *Kā man var noderēt biznesa enģeļi un riska kapitāls?*
- 13:00 – 13:45 **Pusdienas**
- 13:45 – 14:20 **XXI gadsimta mazbudžeta mārketinga**
- ▶ *Sociālo tīklu neizmērojamais spēks*
 - ▶ *Stāstniecības loma produkta „iesaiņošanā” un virzībā tirgū*
 - ▶ *Kā veidot stāstu par produktu?*
 - ▶ *Citi mazbudžeta mārketinga formāti*
- 14:20 – 14:40 **Praktisks darbs komandās:** „Stāstniecība” - veidojam stāstu par produktu!
- 14:40 – 15:00 **Pauze**
- 15:00 – 15:30 **Darba ar lielajiem (LV mēroga) uzņēmējiem – pašvaldības gatavība uzņemt tos**
- ▶ *Pašvaldības piedāvājums – cik specializētam vai universālam tam jābūt*
 - ▶ *Infrastrukturā loma – kā plānot tās attīstību un gatavību*
 - ▶ *Cilvēkresursu loma – pašvaldības valsts atbildība,*
 - ▶ *Citu resursu loma – ģeogrāfija, dabas resursi u.tml.*
- 15:30 – 16:00 **Uzņēmējdarbības uzsākšana un tās agrīnās attīstības stadija - kopsavilkums**
- 16:00 – 16:30 **Noslēguma pārbaudījuma darbs un tā rezultāti**
- 16:30 – 17:00 **„Ceļa maize” speciālistu kapacitātes stiprināšanai un apmācību izvērtējums.**