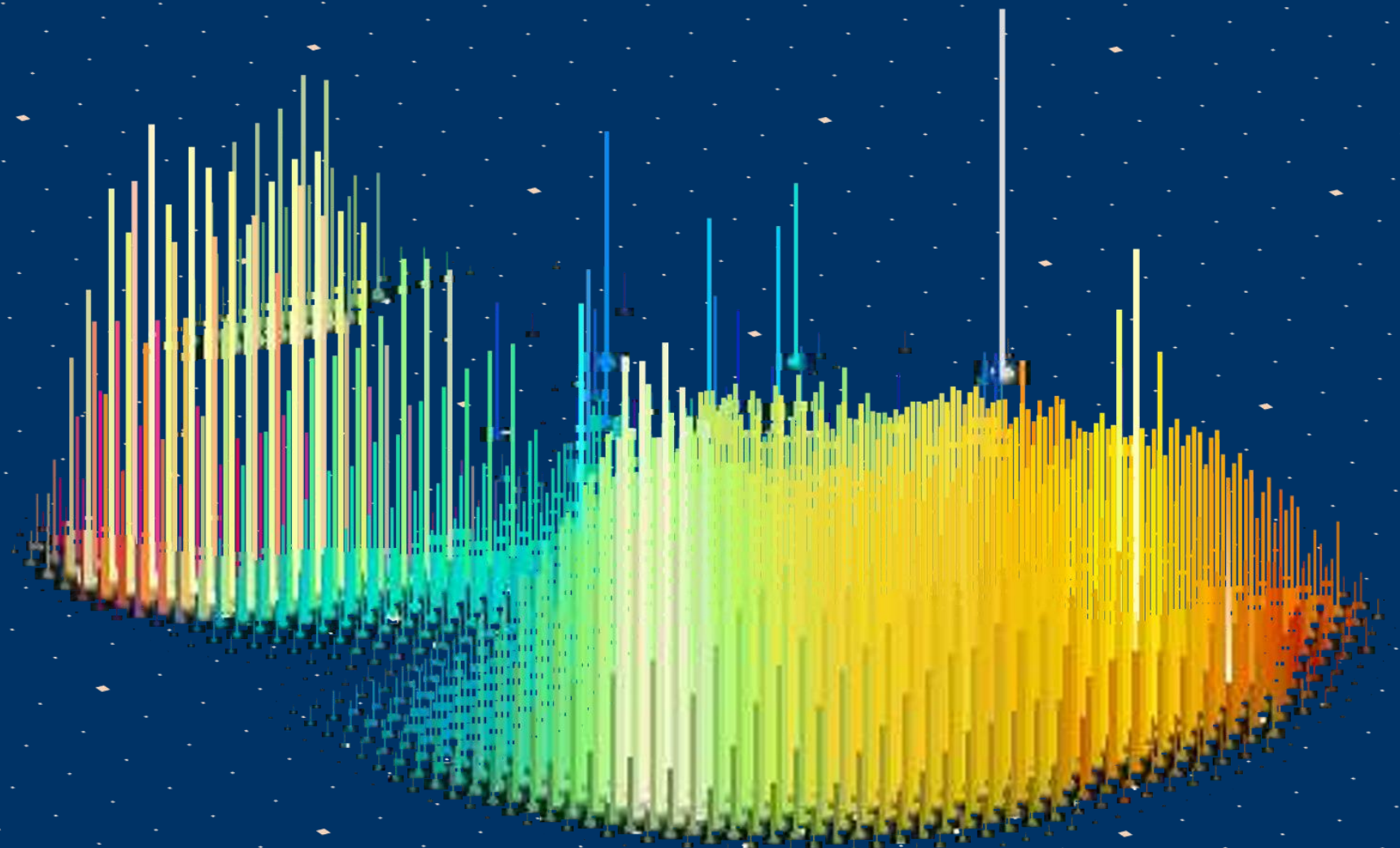


Inovāciju iepirkums

Artis Lapiņš

Iepirkumu uzraudzības biroja vadītājs



Līdzfinansē
Eiropas Savienība



| www.iub.gov.lv |



**«INNOVATION IS
CHEAP»**

“inovācija” ir jauna vai būtiski uzlabota produkta, pakalpojuma vai procesa, tostarp, bet ne tikai, ražošanas, celtniecības vai būvniecības procesa, ieviešana, jaunas tirdzniecības metodes ieviešana vai jaunas organizatoriskas metodes ieviešana uzņēmējdarbībā, darbavietu organizēšanā vai ārējās attiecībās *inter alia*, lai palīdzētu atrisināt sabiedrības problēmas vai atbalstītu Eiropa 2020 stratēģiju gudrai, ilgtspējīgai un integrējošai izaugsmei

inovācijas bieži **rodas krīzes apstākļos**, kad lietas *pa vecam* vairs nevar risināt

lai rastos inovācijas, nepieciešama **konkrēta problēma**, izaicinājums ko risināt

bieži vien inovatīvs **risinājums ir vienkāršs**, tāds kurš optimizē iepriekšējos risinājumus, procesus

Kur mēs esam?

Inovatīvi iepirkumi	2023. gads	2022. gads
Latvija	0.05 %	0.02 %
Lietuva	2.83 %	0.71 %
Somija	30.5 %	29.9 %
Igaunija	0.20 %	0.17 %

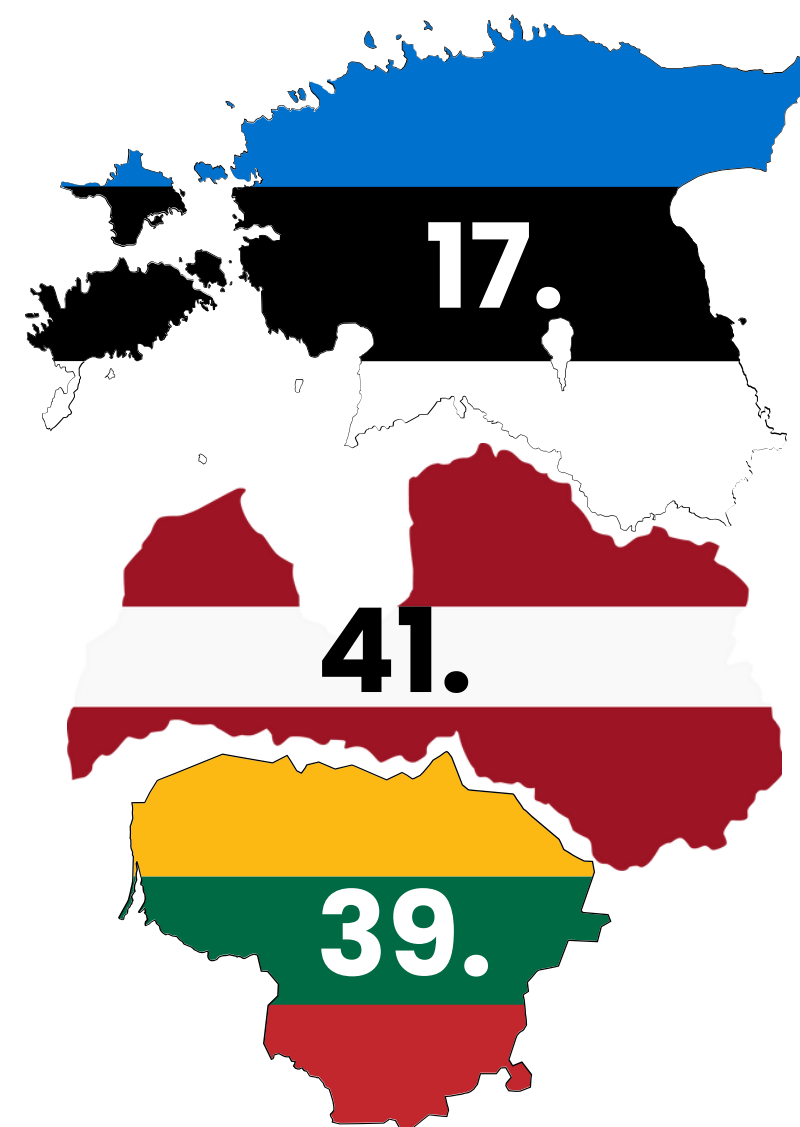
[Igaunija Riigihanked | Rahandusministeerium \(fin.ee\)](#)

[Somija Monitoring procurement strategy - Tutkiahallintoa.fi](#)

[Lietuva Pirkimų vykdytojų žemėlapis – Švieslentė | Viešųjų pirkimų tarnyba \(lrv.lt\)](#)

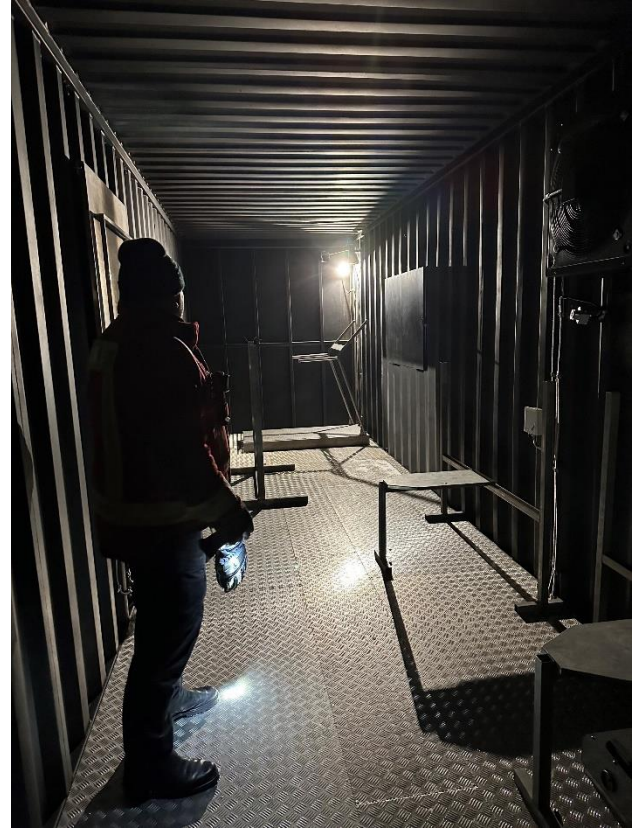
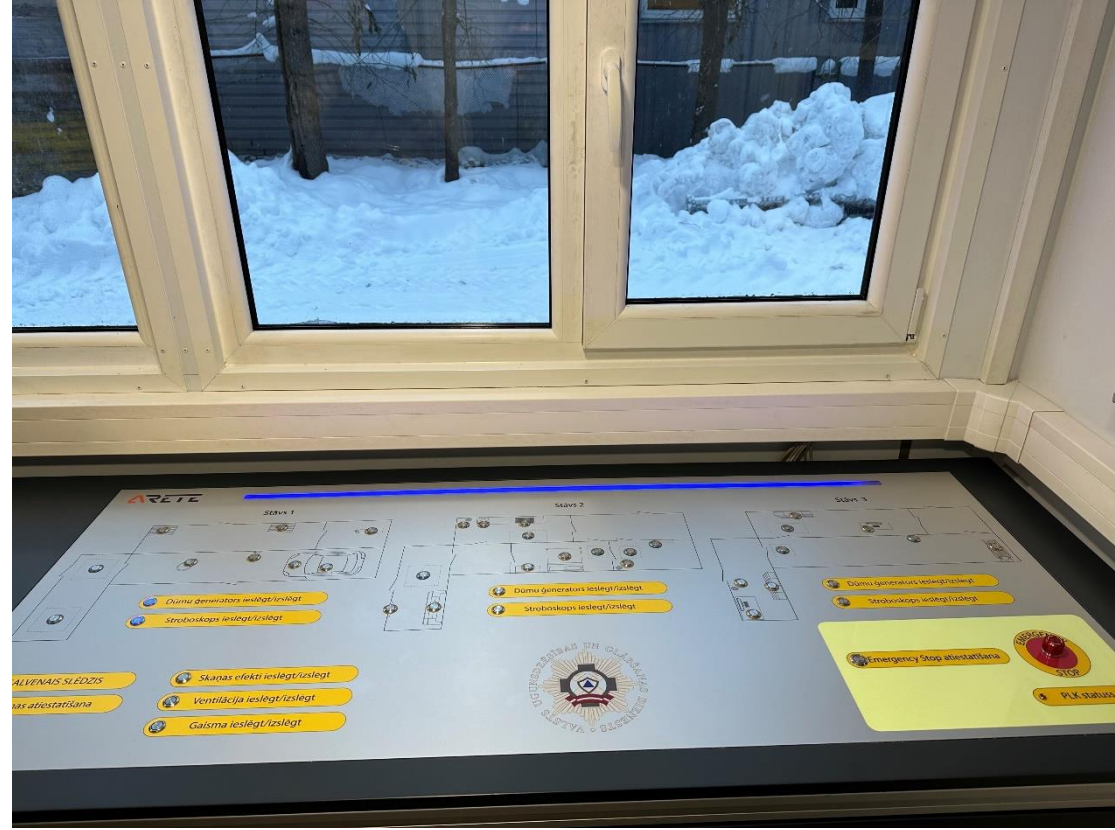
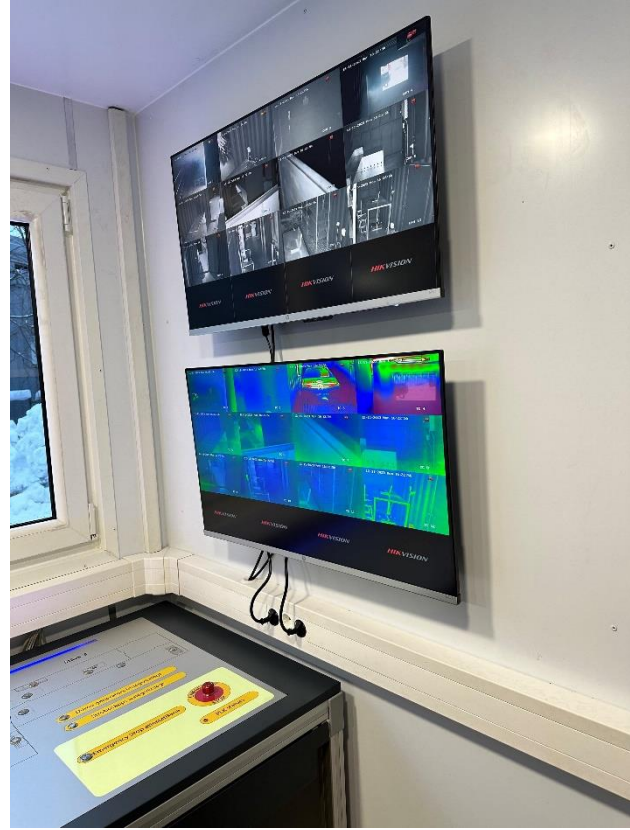
Ko domā uzņēmēji?

2022 Globālais inovāciju indekss



Inovācijas ir **konkurētspējas degviela**, bez kuras būs grūti vai pat vairākos sektoros neiespējami konkurēt globālajā tirgū, taču diemžēl bijuši laiki, kad Latvijā inovācijas un tām nepieciešamā pētniecība tikusi pielīdzināta naudas notrallināšanai

"Indekss uzskatāms par valsts politikas rezultāta atspulgu..."



Kas attur lielāko daļu publiskā iepirkuma rīkotāju no inovatīvu risinājumu pirkšanas?

Zināšanu un kompetences trūkums par

- tādu prakses veidu izmantošanu, kas atbalsta inovāciju
- iepirkuma riska vadību un tirgu
- tehnoloģisko attīstību

Nepareizas prioritātes

- fokuss uz īstermiņa izmaksām, kuras nerada stimulu uzņemties papildu risku (un sākotnējās izmaksas) iegādāties inovatīvus risinājumus, pat ja vidējā un ilgākā termiņā tie ļauj ietaupīt un uzlabot efektivitāti

Neatbilst valsts politikas jomām un stratēģijām

- iepirkums tiek uztverts tikai kā administratīvs, juridisks vai finansiāls uzdevums, neievērojot valsts politikas mērķus, piemēram, veselības, vides, enerģētikas u.c. nozarēs.

Publisko organizāciju nespēja identificēt inovatīvus risinājumus

- pasūtītājiem nav resursu vai tikai neliela daļa resursu tiek veltīta inovāciju noteikšanai vai izvērtēšanai, vai pat tam, lai noteiktu, vai konkrētas problēmas varētu efektīvāk atrisināt, izmantojot inovatīvus risinājumus

Pieprasījuma sadumstralotība/kristiskās masas trūkums

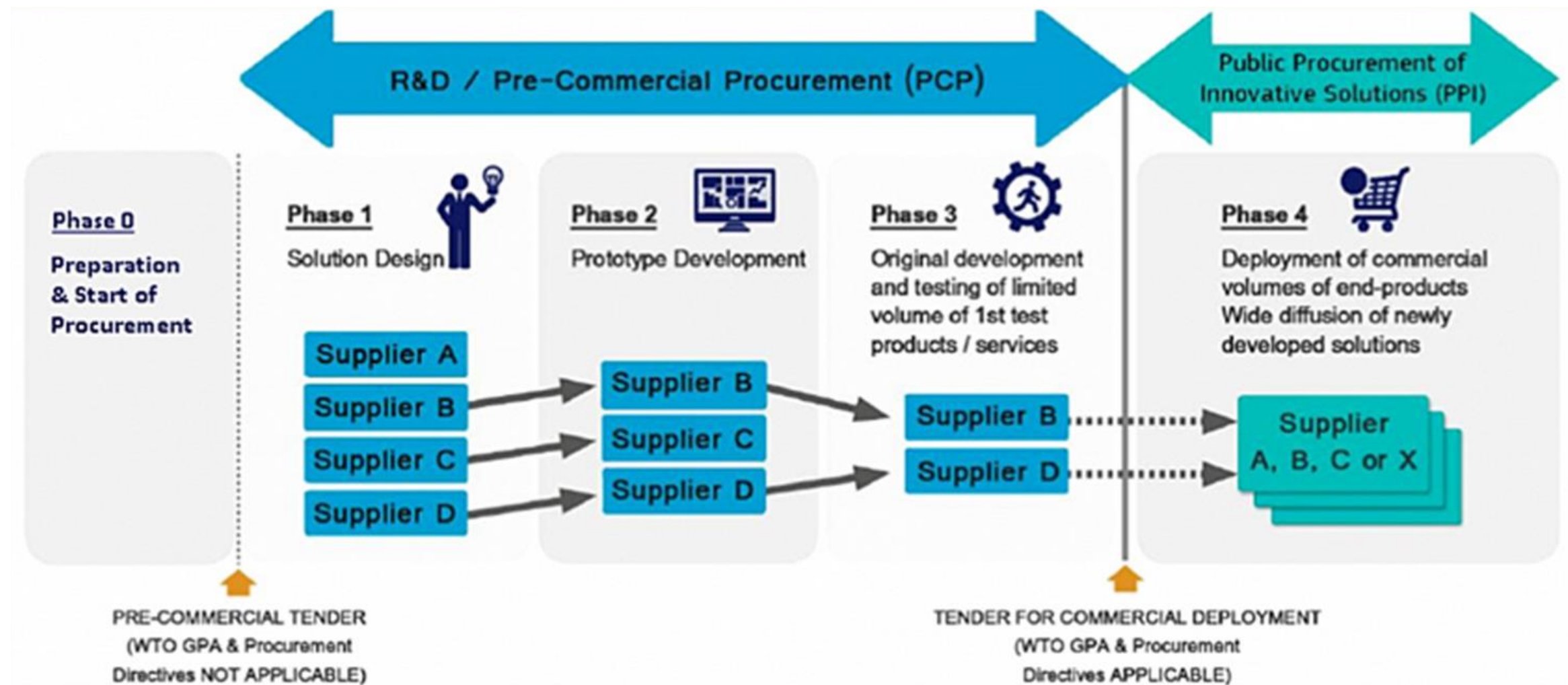
- decentralizētas pieejas dēļ atsevišķi iepirkumi uzņēmumiem ir pārāk mazi, lai uzņēmumi censtos piedāvāt inovatīvus risinājumus

Kā pērkam?

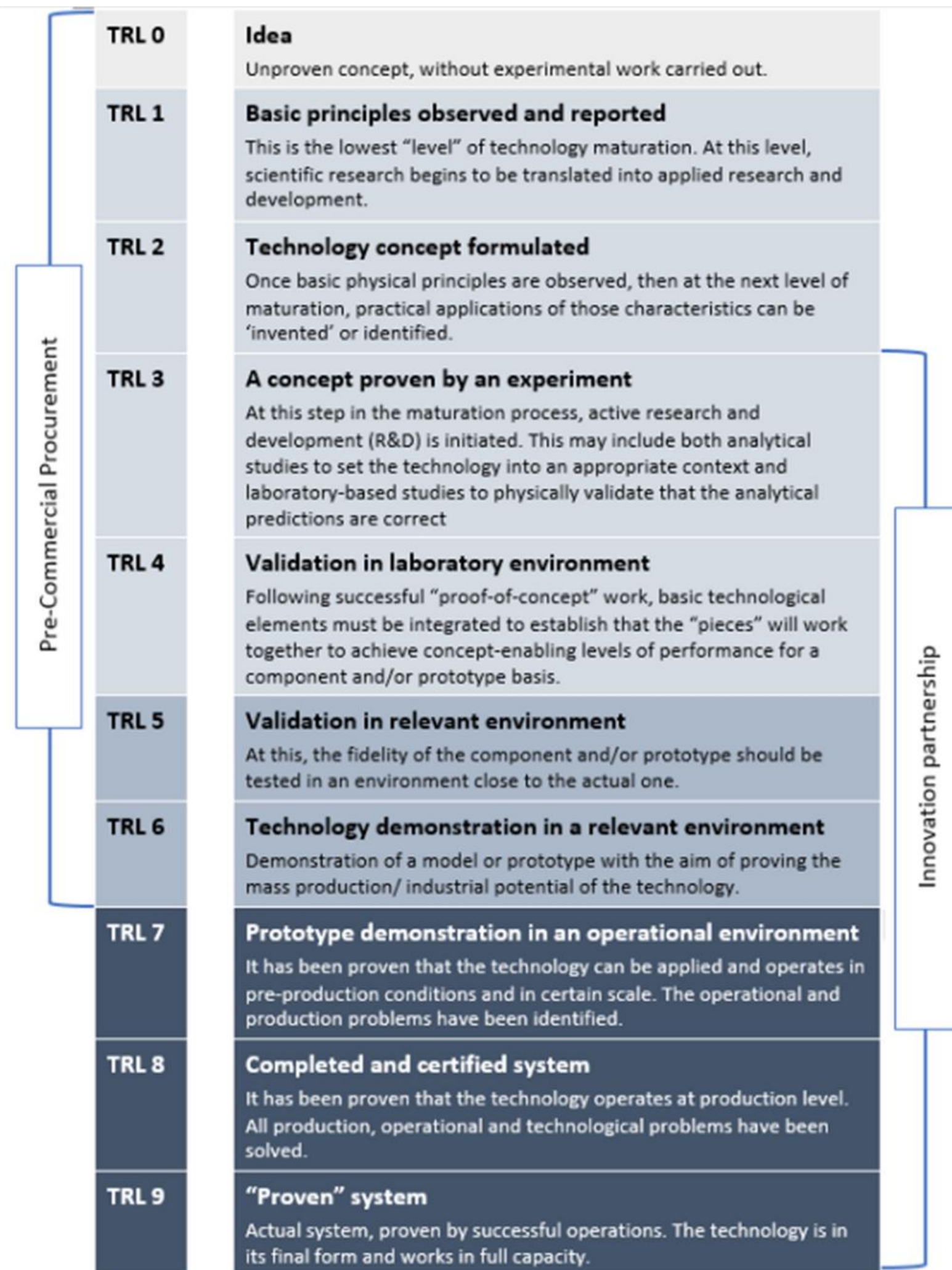
1. **Pirmskomercializācijas iepirkums** – pētniecības un attīstības pakalpojumu iepirkums (**inovatīvi risinājumi, kuri vēl neeksistē tirgū un aptver tikai zinātniski pētniecisko pakalpojumu piegādi**), nevis faktisku preču un pakalpojumu iegāde.

2. **Inovatīvu risinājumu iepirkums** – gatavu **inovatīvu produktu, procesu vai pakalpojumu iepirkums**, kuri vēl nav plaši komercializēti, vai tirgū neeksistējošu produktu izstrādi.

3. **Inovāciju partnerības procedūra** – ļauj finansēt pētniecību un izstrādi, kā arī, ja tā ir sekmīga, tad iepirkt pētniecības un izstrādes rezultātā radītos inovatīvos produktus.



Pirmskomercializācijas posma iepirkuma un inovāciju partnerības nošķiršana



Vai tikai inovāciju partnerība?

Publiskā iepirkuma veidi

Iepirkums, kuram nepiemēro likumu

9. panta iepirkums

Atklāts konkurss

Slēgts konkurss

Konkursa procedūra ar sarunām

Konkursa dialogs

Inovācijas partnerības procedūra

U.c.



Ar ko atšķiras inovāciju partnerības procedūra no citām iepirkuma procedūrām inovatīvu risinājumu iepirkumam

jeb

«špikeris» inovācijām piemērotas procedūras izvēlei

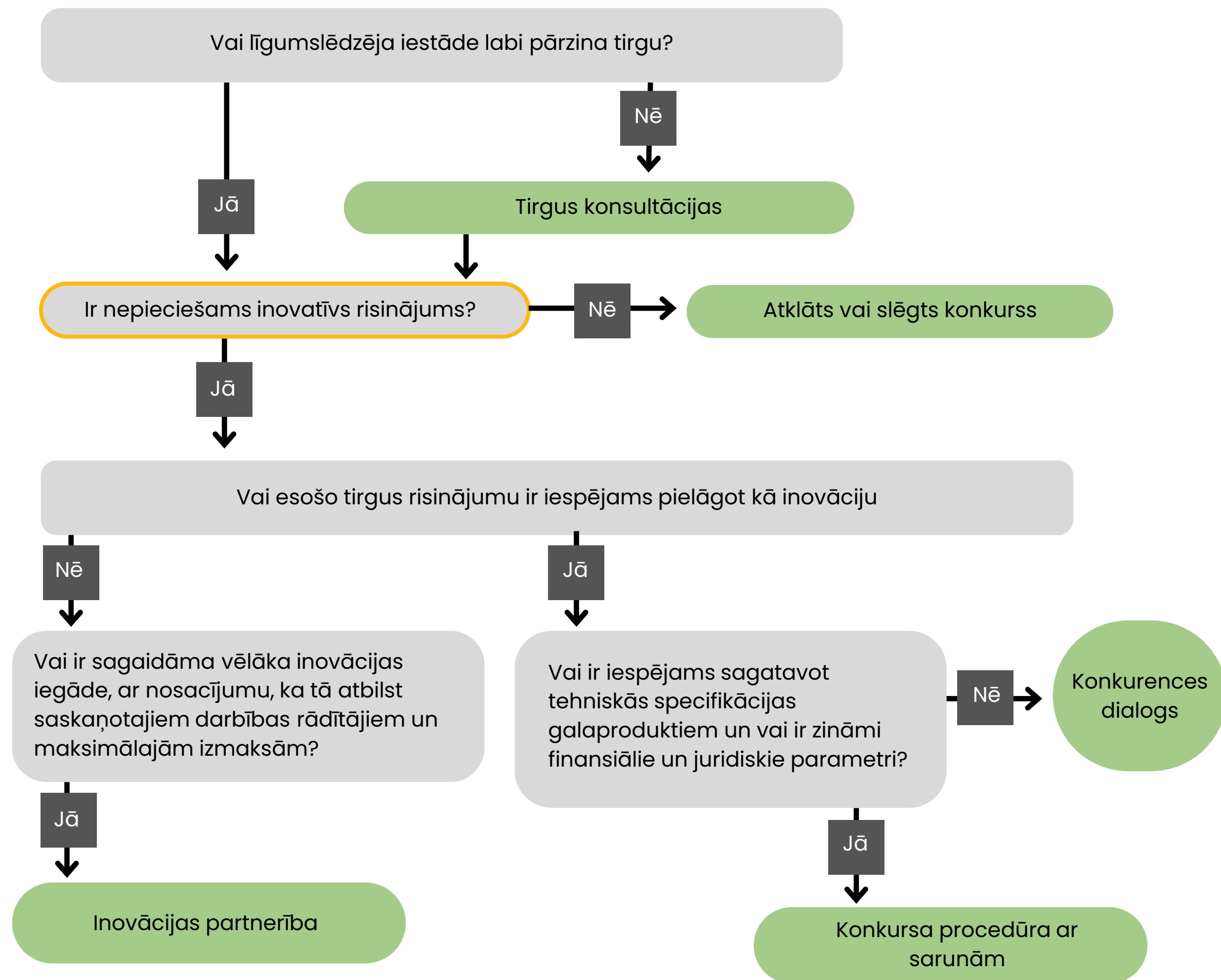


Figure 2. Scheme of the Innovation Partnership as a procedure

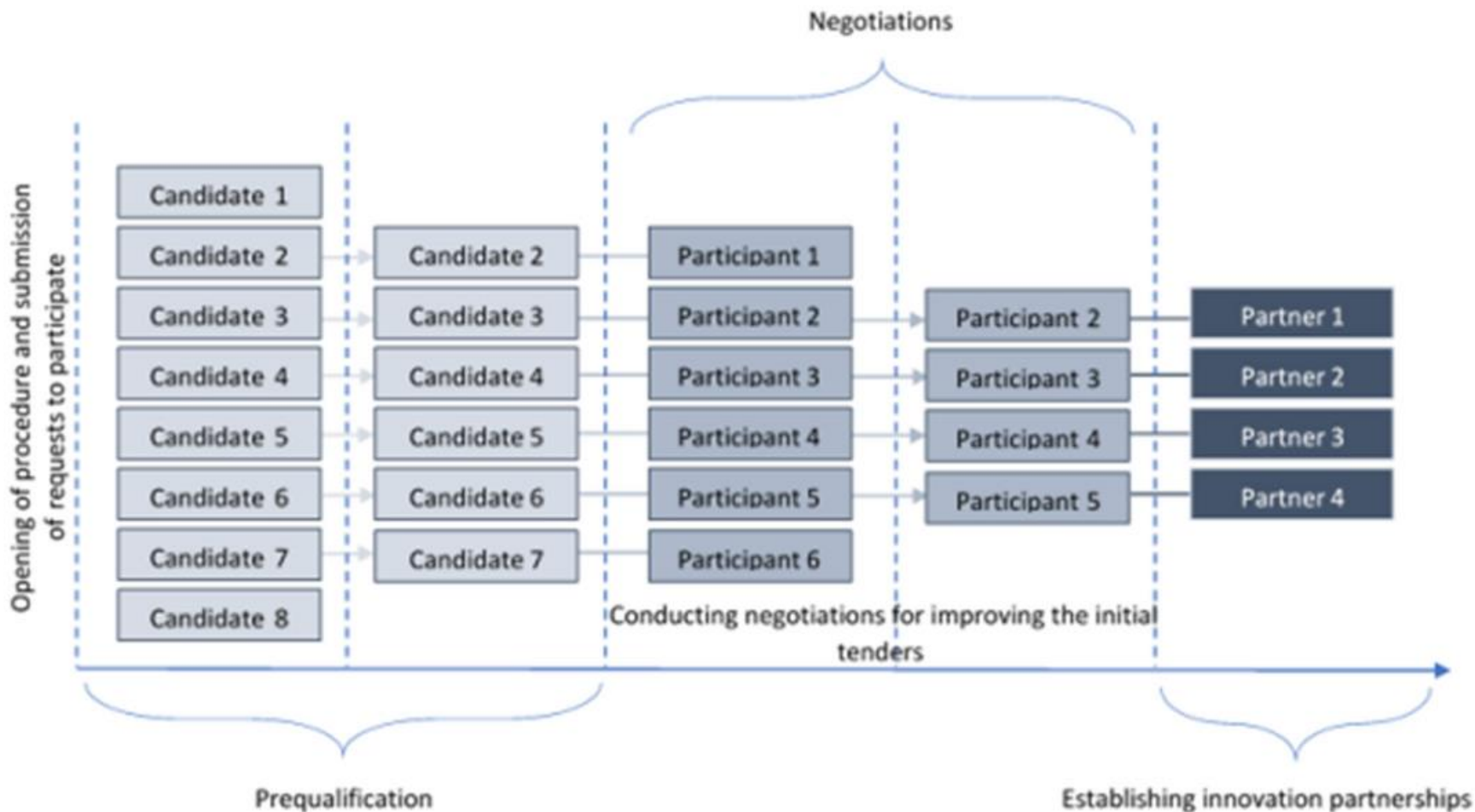
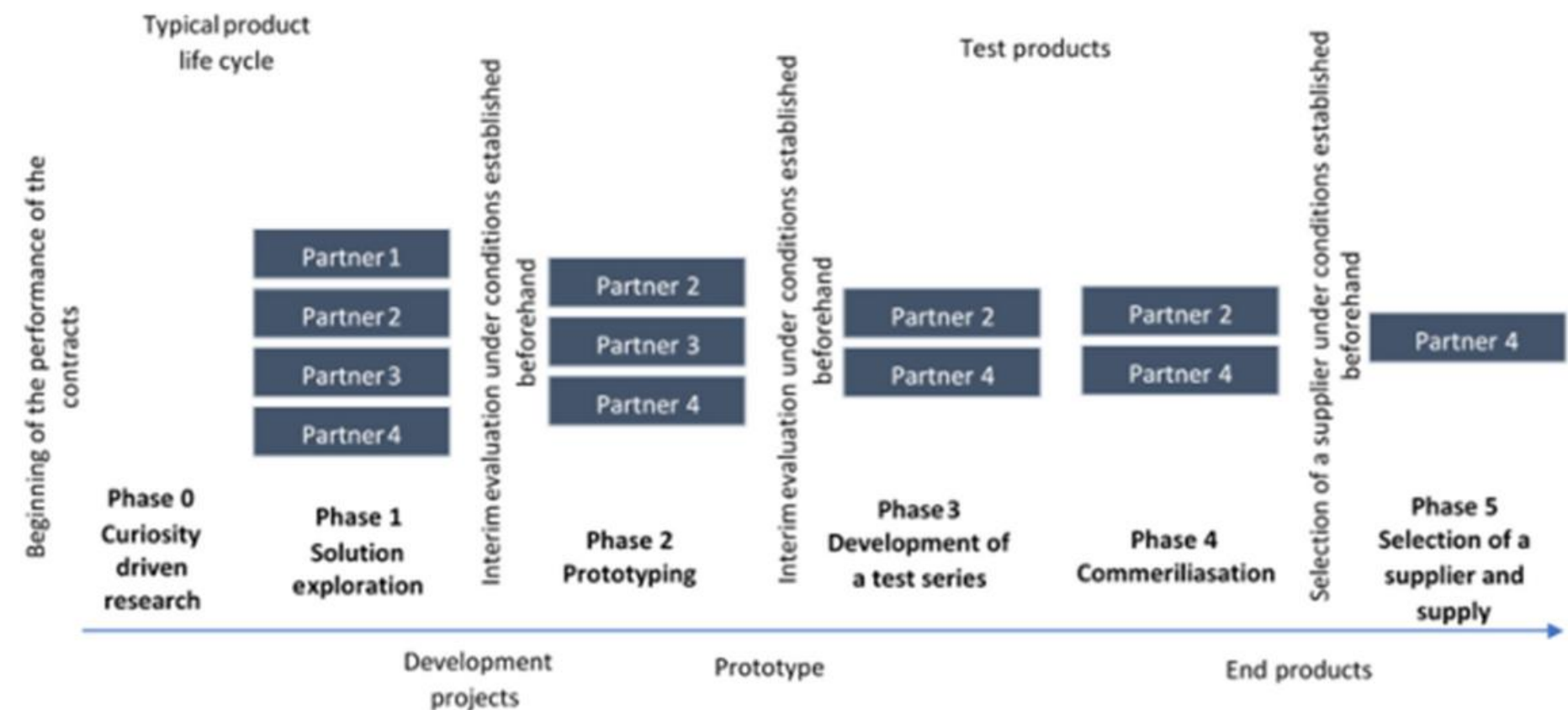


Figure 3. Implementation of the Innovation Partnership



Inovācijas partnerības procedūra – piemēro, lai izveidotu ilgtermiņa inovācijas partnerību jauna inovatīva produkta, pakalpojuma vai būvdarbu izstrādei un turpmākai iegādei

https://www.ipa.government.bg/sites/default/files/the_implementation_of_the_innovation_partnership_procedure_in_public_procurement.pdf

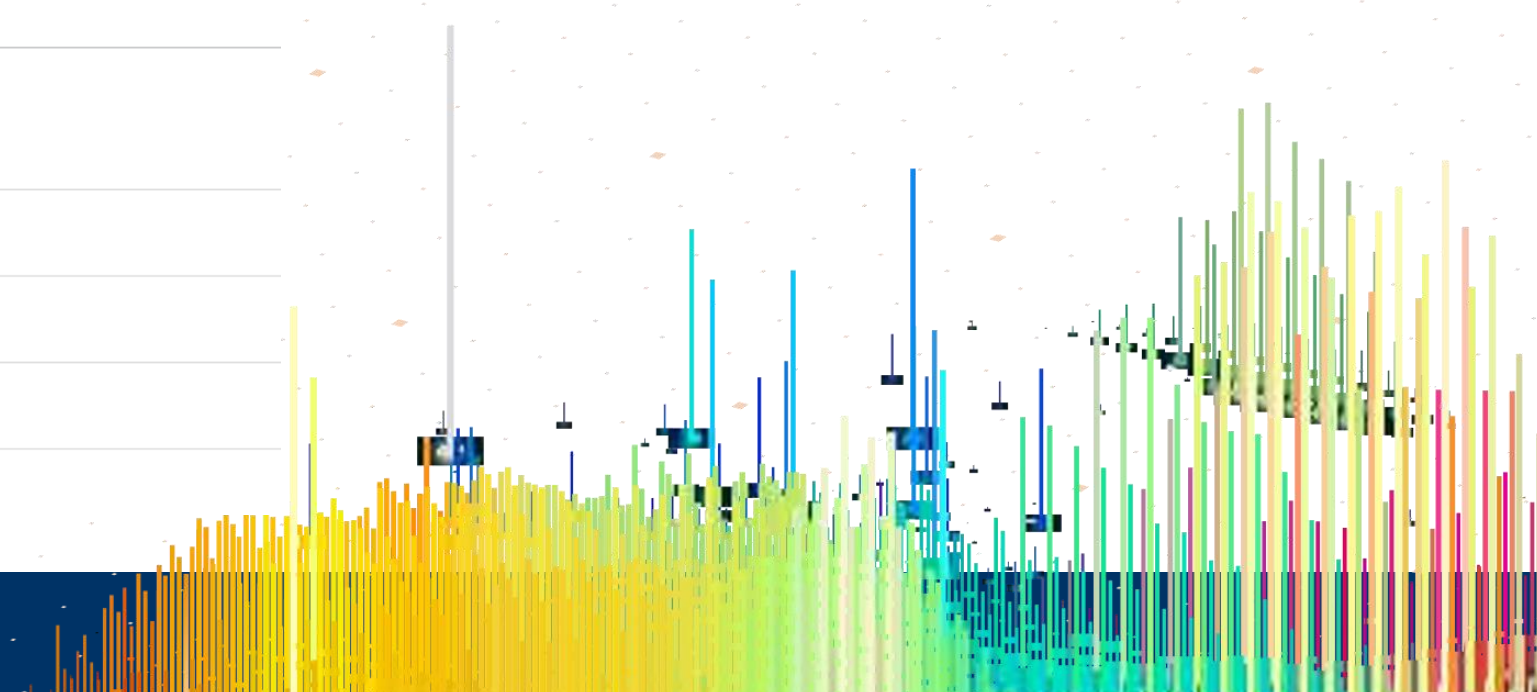
E-veidlapas

Kā atzīmēt?

Paziņojums par līguma slēgšanas tiesību piešķiršanu

Paziņojuma veids
Pasūtītājs
Procedūra
Iepirkuma dati
Iepirkuma priekšmeta detalizācija
1
Iepirkuma priekšmeta detalizācija Informācija par rezultātu Stratēģiskais iepirkums Līguma informācija
Stratēģiskais iepirkums Norādiet, vai iepirkums atbilst kādai no šīm vērtībām? *
<input type="text"/> Ietekmes uz vidi mazināšana Sociālo mērķu izpilde Inovāts pirkums Pieejamā prasības Neattiecas
Saglabāt un turpināt
Paziņojuma vērtība
Saziņa
Cita informācija
Publicēt paziņojumu

norāda vai iepirkums
ir vai **nav** inovatīvs



E-veidlapas

Kā atzīmēt?

Paziņojums par līguma slēgšanas tiesību piešķiršanu

Paziņojuma veids
Pasūtītājs
Procedūra
Iepirkuma dati
Iepirkuma priekšmeta detalizācija

1

Iepirkuma priekšmeta detalizācija Informācija par rezultātu **Stratēģiskais iepirkums** Līguma informācija

Stratēģiskais iepirkums

Norādiet, vai iepirkums atbilst kādai no šīm vērtībām? *

Inovatīvs pirkums ✕

Aprakstiet, kā iepirkums atbilst šīm vērtībām? *

Inovācijas iepirkums

Inovācijas iepirkums

Iepirktie būvdarbi, piegādes vai pakalpojumi ir jauni vai ievērojami uzlaboti salīdzinājumā ar citiem tirgū jau esošiem būvdarbiem, piegādēm vai pakalpojumiem

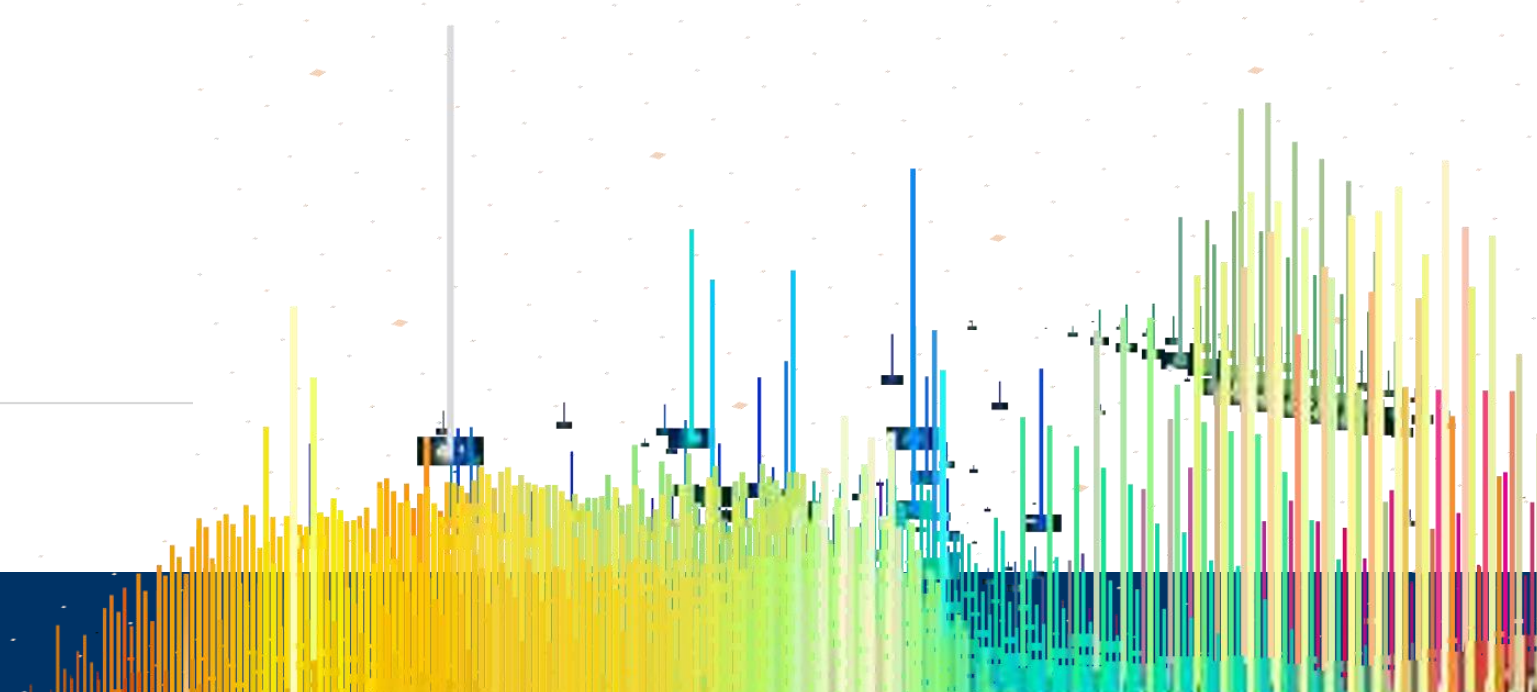
Iepirktie būvdarbi, piegādes vai pakalpojumi ir saistīti ar procesa inovāciju

Iepirktie būvdarbi, piegādes vai pakalpojumi ir saistīti ar produktu inovāciju

Iepirktie būvdarbi, piegādes vai pakalpojumi ietver pētniecības un izstrādes darbības

Saglabāt un turpināt

precizē, kāda inovācija caur
iepirkumu ir paredzama



Informācijai

Inovācijas publiskais iepirkums

<https://www.iub.gov.lv/lv/inovativais-iepirkumsiepirkums>

Pašmācības modulis “Stratēģiskais iepirkums”

<https://emacibas-s.iub.gov.lv/>

Tiešsaistes konference “Ideju sēja” (27.05.2020.) par sociāli atbildīga iepirkuma un inovāciju iepirkuma iedzīvināšanu

<https://www.iub.gov.lv/lv/jaunums/diskusija-ideju-seja-par-sociali-atbildiga-iepirkuma-un-inovativa-iepirkuma-iedzivinasanu>

Tiešsaistes konference “Ideju plauja” (25.11.2020.) par sasniegto sociāli atbildīgu iepirkumu un inovāciju iepirkumu jomā un turpmākiem soļiem

<https://www.youtube.com/watch?v=STb4uVSLfsQ>



+371 [22 41 66 41](tel:+37122416641)



pasts@iub.gov.lv



www.iub.gov.lv

Paldies!

Artis Lapiņš

Iepirkumu uzraudzības biroja vadītājs

