

EEZ un NORVĒGIJAS GRANTU PUBLICITĀTES PRASĪBAS

Agnese Andžāne, VARAM

08.10.2021.

Komunikācijas un dizaina rokasgrāmata

- Rokasgrāmata pieejama  https://eeagrants.lv/wp-content/uploads/2021/02/EEA_CommunicationAndDesignManual_LV_2-1.pdf



Iceland
Liechtenstein
Norway grants

Norway
grants

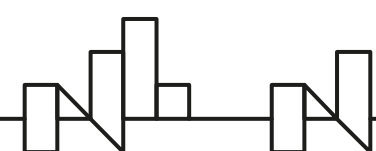
Satura rādītājs

Ievads	5-7
1. daļa: Komunikācijas pamatnostādnes	
Informācijas un komunikācijas sniegšanas prasības	9-12
Komunikācijas stratēģija	13-21
Komunikācijas rīki	
Logotips	22-24
Sauklis	25
Mājaslapa	26-29
Sociālie mediji	30-31
Foto materiāli / Audiovizuālie materiāli	32-35
Publikācijas	36-37
Pasākumi	38-41
Ziņu veidošana	42-42
Preses relīzes	44-45
Informācijas izplatīšana	46
2. daļa: Vizuālā identitāte	
Logotipu izmantošana	50-59
Tekstveidnes	60-64
Tipogrāfija	65-66
Krāsas	67-68
Režģis	69-71
Informatīvās plāksnes	72
Plakāti, plāksnes un baneri	73-74
Reprezentatīvie materiāli	75-78
Ziņu lapa	79
Prezentācija	80-81

Atcerieties, ka visi norādītie pasākumi ir minimālā prasība.

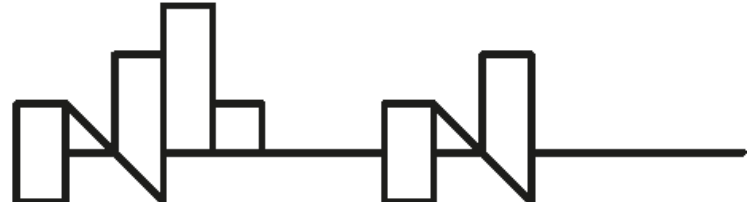
Iedrošinām jūs domāt plašāk un organizēt papildu aktivitātes.

Nav nekādu ierobežojumu!



Komunikācijas un dizaina rokasgrāmata

Iceland
Liechtenstein
Norway grants

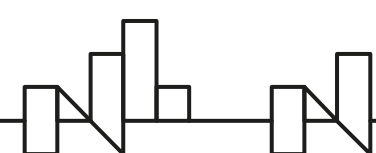
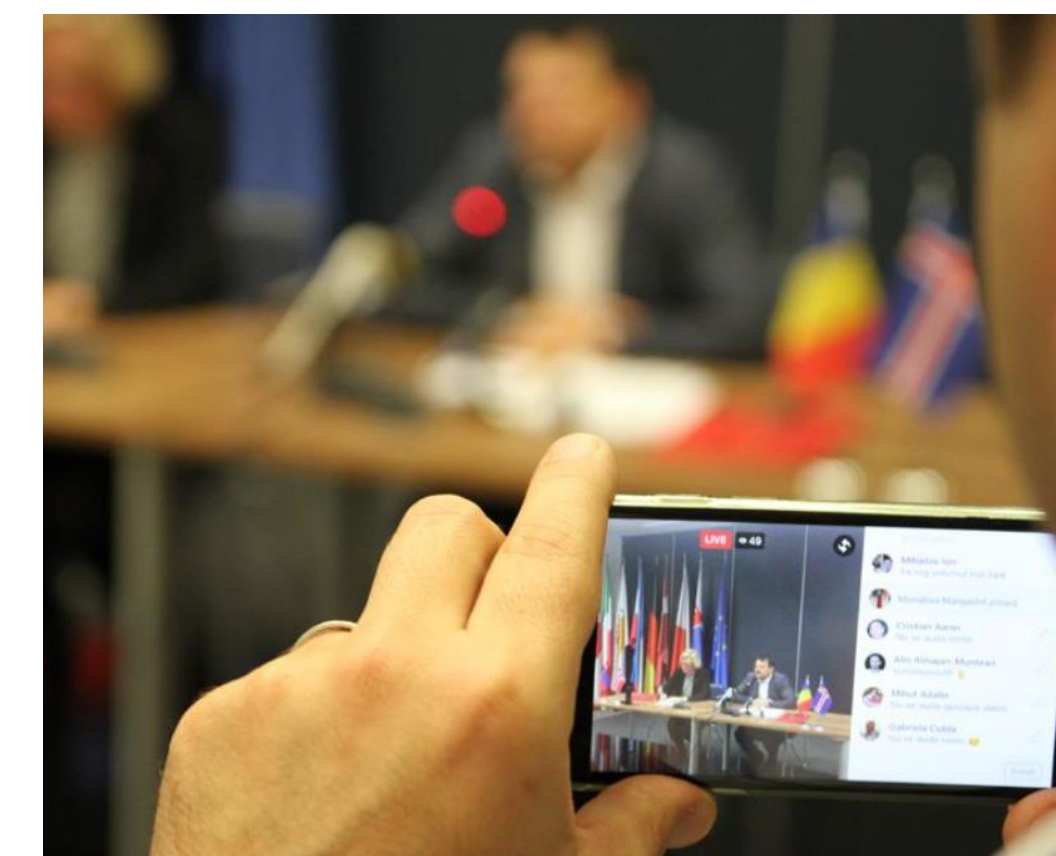


Norway grants

Prasība: Jaunos materiālos nedrīkst izmantot EEZ un Norvēģijas grantu iepriekšējo logotipu (-us). Tas attiecas arī uz komunikāciju par iepriekšējiem finansēšanas periodiem - arī tiem ir jāizmanto jaunais logotips. Iepriekšējās vizuālās identitātes elementus un krāsu shēmas vairs nedrīkst izmantot vai kombinēt ar jauno logotipu (-iem) un vizuālo identitāti.

Ieteikums: Fotoattēli, video un cita grafika ir jaudīgi rīki, kas atdzīvina jūsu komunikācijas darbu. Kvalitatīvi fotoattēli un videoklipi ātri piesaista cilvēku uzmanību, tāpēc tie ātrā un efektīvā veidā spēj nodot galvenos vēstījumus jūsu auditorijai.

Prasība: Krāsas padara vizuālo identitāti atpazīstamāku un interesantāku. Sarkanā un zilā krāsā ir Islandes, Lihtenšteinas un Norvēģijas karoga krāsas - tās izmanto, lai izceltu svarīgu informāciju un pievērstu uzmanību jūsu kompozīcijas nozīmīgākajām daļām.

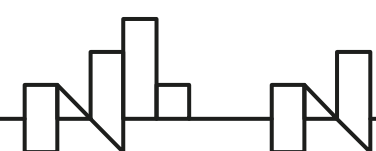


Publicitātes obligātās pamatprasības – 3.pielikums

- Jāorganizē vismaz **3 lieli pasākumi**
- Jāizveido atsevišķa **tīmekļvietne** vai atsevišķa sadaļa institūcijas esošajā vietnē – gan latviešu, gan angļu valodā. Regulāri atjaunot informāciju **abās valodās!!!!**
- Loti ieteicams **informācijas stends** vai **roll-up baneri** semināros, izstādēs, konferencēs, tirdzniecības misijās, utt.

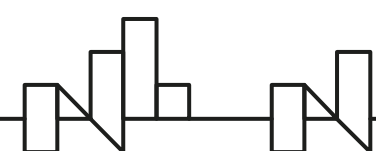
Projektos, kuros notiek būvniecība vai tiek finansēta fiziska objekta izveide

- 1) jāizstāda informatīvais stends vai roll-up baneris
- 2) 6 mēnešu laikā pēc projekta pabeigšanas jāizvieto informatīvā plāksne



KontROLSARAKSTS: komunikācijas pamatprasības

- Grantu logotips
- Zīmolvārds: **EEZ** granti / **Norvēģijas** granti
- Sauklis: Strādājam kopā **konkurētspējīgai** Eiropai/ Strādājam kopā **zaļai** Eiropai
- Mirkļbirkas: #EEANorwayGrants #EEANorwayGrantsLatvia
- Audio-vizuālie materiāli
- Atsauce relīzēs: «Projektu finansē Islande, Lihtenšteina un Norvēģija, izmantojot _____ grantus.



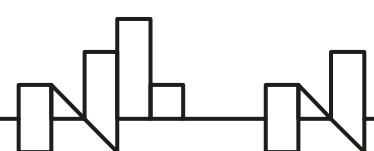
VI ieteikumi komunikācijā ar medijiem

Komunikācija ar medijiem

- ziņa veidota vienkāršā valodā, galvenais – sniegtie ieguvumi sabiedrībai
- sociālo mediju ziņa veidota īsa, vienkārša, vienots vizuālais stils

Sociālie mediji

- 1. Preses relīze** - pirms pasākuma vismaz 3 dienas - uzaicinājums medijiem (atklāšanas pasākumam u.c. liela mēroga pasākumiem)
- 2. Sociālo mediju vizuālis/infografika** - īsa informācija, balstoties uz relīzi, ierakstos izmanto «emoji», bildes ar kustību, nevis sēdoši cilvēki
- 3. Foto vai Video fiksācija** – ieteikums: **FOTO** attēliem jābūt kvalitatīviem, labāk, ja parādās gala saņēmējs, nevis oficiālās amatpersonas, vai situācija «pirms un pēc». **VIDEO** dinamisks, lieliem, salasāmiem burtiem, izmantots logo, ne pārāk garš (līdz 1 min), titri vienā valodā, runa citā valodā, vairāk projekta norise, kā amatpersonu intervijas



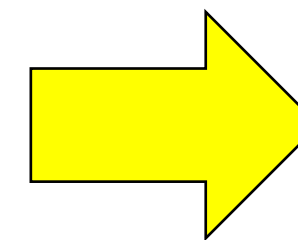
Ieteikumi stendu un roll-up baneru izveidei

- Mazāk teksta, vairāk vizuālais materiāls
- Grantu logo
- Grantu mājas lapa
(eeagrants.lv vai norwaygrants.lv)
- Sauklis
- LV un ENG

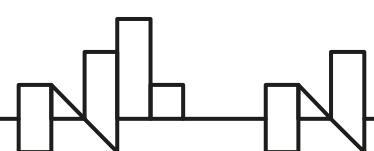
Nav ieteicami

- Gari projekta nosaukumi, līgumu numuri, utt.
- Gari projekta mērķa apraksti

**Galvenais uzsvars –
grantu vizuālā
atspoguļošana un
atpazīstamības
veicināšana!**



Vairāk informācijas meklējiet
Komunikācijas un dizaina
rokasgrāmatas 2.sadaļā!



Ieteikumi stendu un baneru izveidei




Island Liechtenstein Norway grants

Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija




Kultūras ministrija

Programma

**VIETĒJĀ ATTĪSTĪBA,
NABADZĪBAS MAZINĀŠANA
UN KULTŪRAS SADARBĪBA**



Strādājam kopā
konkurētspējīgai Eiropai

 <https://norwaygrants.lv>   @EEA and Norway Grants




Island Liechtenstein Norway grants

Ministry of Environmental Protection and Regional Development Republic of Latvia




Ministry of Culture Republic of Latvia

Programme

**LOCAL DEVELOPMENT,
POVERTY REDUCTION
AND CULTURAL COOPERATION**



Working together for
a **competitive** Europe

 <https://norwaygrants.lv>   @EEA and Norway Grants

Norway grants

Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija

Programma

**KLIMATA PĀRMAIŅU
MAZINĀŠANA, PIELĀGOŠANĀS
TĀM UN VIDE**



Strādājam kopā **zaļai** Eiropai

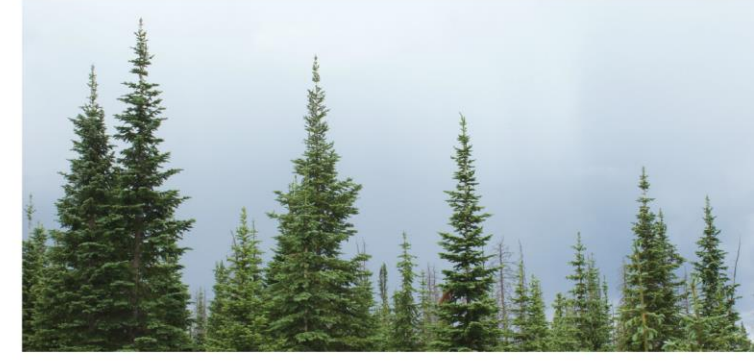


 www.norwaygrants.lv   @EEA and Norway Grants

Norway grants




Ministry of Environmental Protection and Regional Development Republic of Latvia

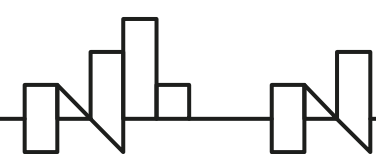
Programme

**CLIMATE CHANGE
MITIGATION, ADAPTATION
AND ENVIRONMENT**



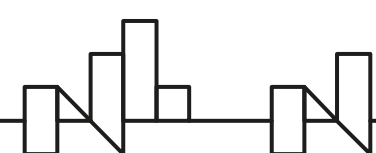
Working together for a
green Europe

 www.norwaygrants.lv   @EEA and Norway Grants



Logotips

- Drīkst izmantot tikai baltā un melnā krāsā. Balto versiju izmanto uz krāsaina fona, ieskaitot uz melna fona.
- Ja EEZ vai Norvēģijas grantu logotipu izmanto kopā ar citiem logotipiem, tas jānovieto pa kreisi vai atsevišķi augšā.



Krāsas

CMYK 0/0/0/0 PMS Hvit RGB 255/255/255 LAB 100/0/0



CMYK 0/0/0/100 PMS Black RGB 29/29/27 LAB 11/-1/1

#1D1D1B



CMYK 100/75/0/20 PMS 287 C RGB 0/48/150 LAB 26/6/-45

#003096



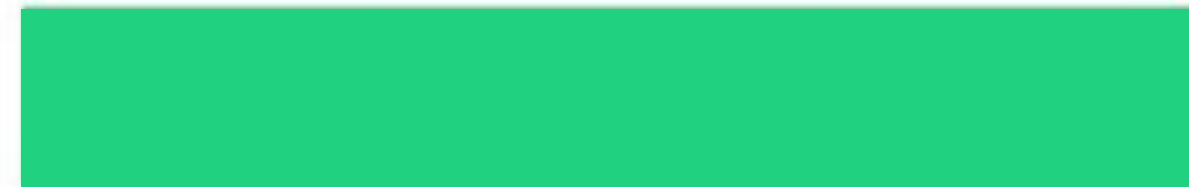
CMYK 0/100/97/0 PMS 485 C RGB 255/0/22 LAB 49/73/55

#FF0016



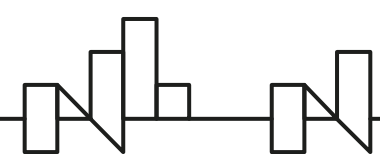
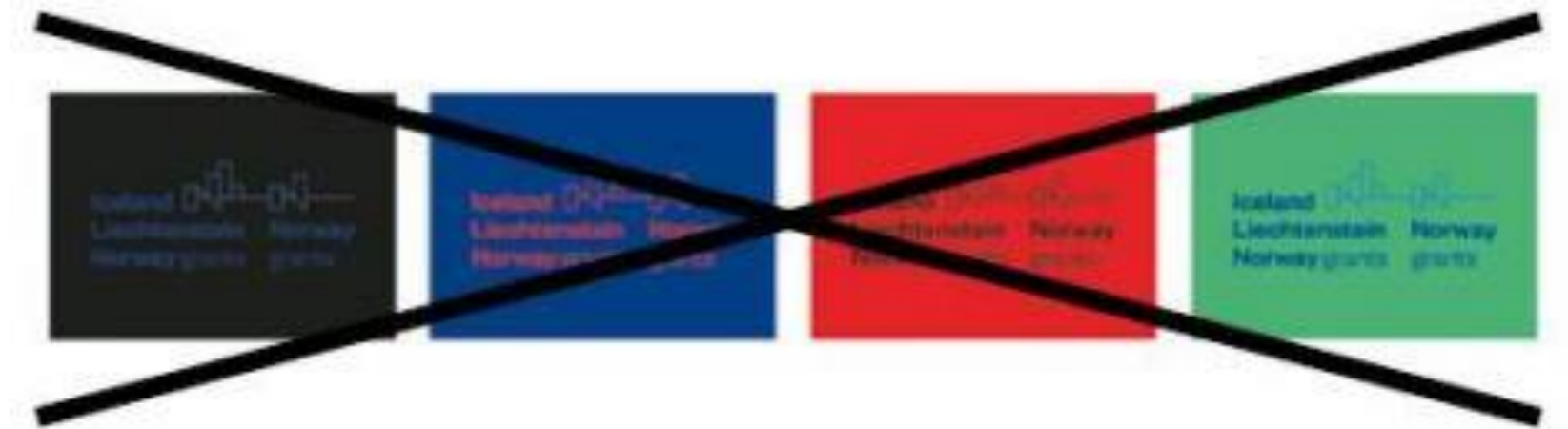
CMYK 70/0/67/0 PMS 7479 C RGB 32/209/127 LAB 73/-59/28

#20D17F



ppt

#

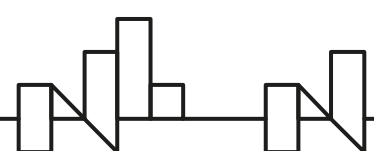


Tipogrāfija

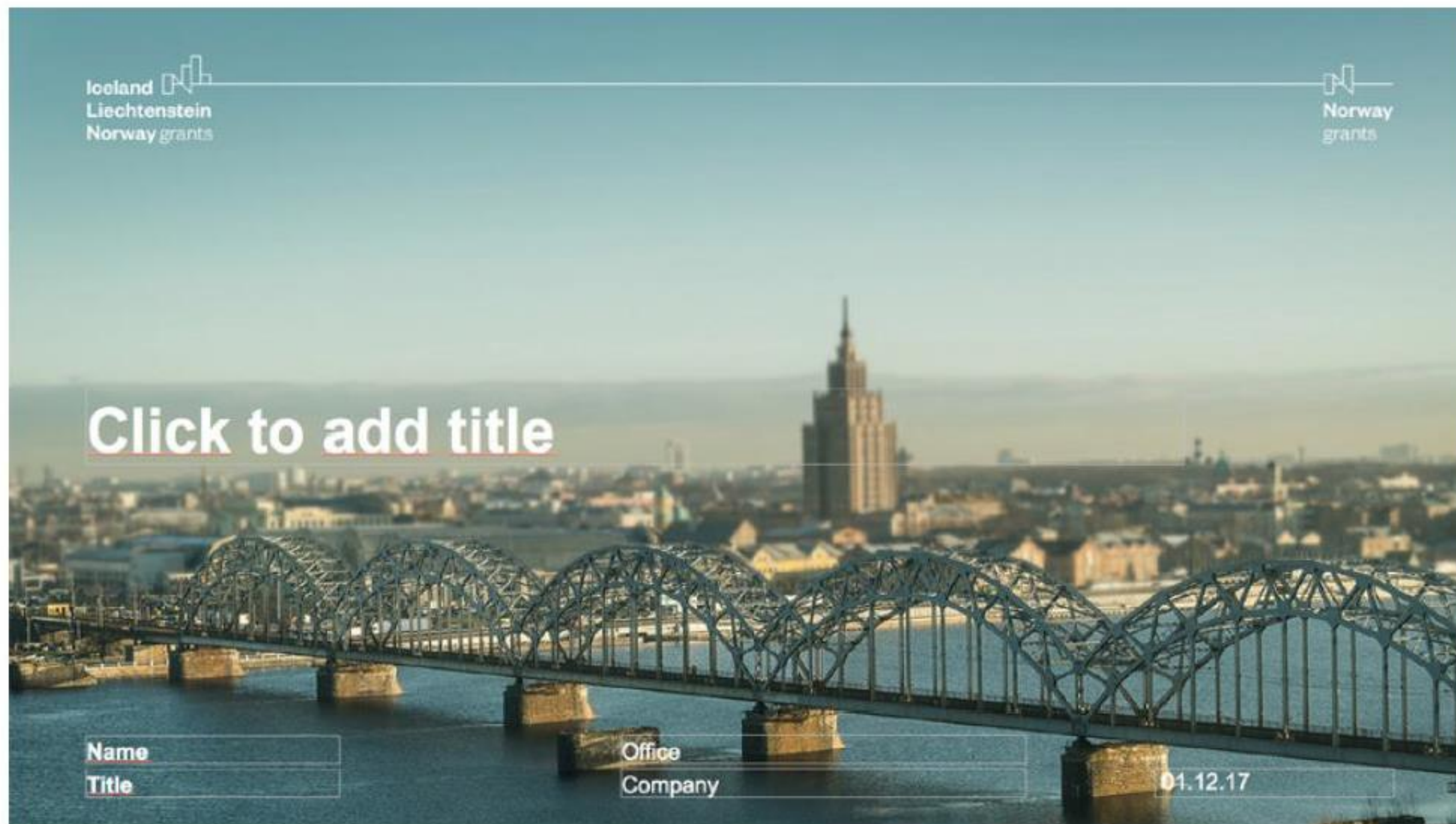
- Fonts - Founders Grotesk (ja nav pieejams, tad Arial)
- Virsraksti - **boldā**, pamatteksts – parastā fontā
- Kancelejas preču fonta izmērs
 - 22 pt virsrakstiem,
 - 12 pt nodaļu nosaukumiem,
 - 9 pt pamattekstam un
 - 9 pt reklāmas devīzēm.



NB! Lielāka formāta materiāliem izmērs jāpielāgo, lai nodrošinātu salasāmību!



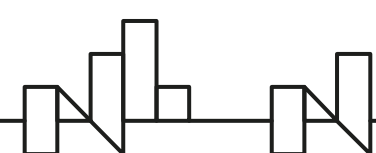
Prezentācijas veidne



- Var izmantot, bet nav obligāti!
- Ietverts pareizais logo izmērs un novietojums!
- Lietots atbilstošais fonts un tā izmērs!

Veidne atrodama EEA
grantu lapā

https://eeagrants.org/resources?title=&field_resource_type_target_id=505



Strādājam kopā **zaļai** Eiropai Strādājam kopā **konkurētspējīgai** Eiropai

Paldies!

www.norwaygrants.lv
www.eeagrants.lv