

Tūrisma attīstība pašvaldībās. Par vai pret?

MSc, MBA Armands Muižnieks,
BA Turība lektors; biedrības “Apceļo
Latviju” valdes pr-jis

semināri Latvijas pašvaldībām „Open Days”

uzdevums

- sniegt pašvaldībām ieteikumus / rekomendācijas tūrisma attīstības jautājumu plānošanai,
- aktualitātes tūrisma jomā, kas būtu saistošas pašvaldībām.

Aktualitātes

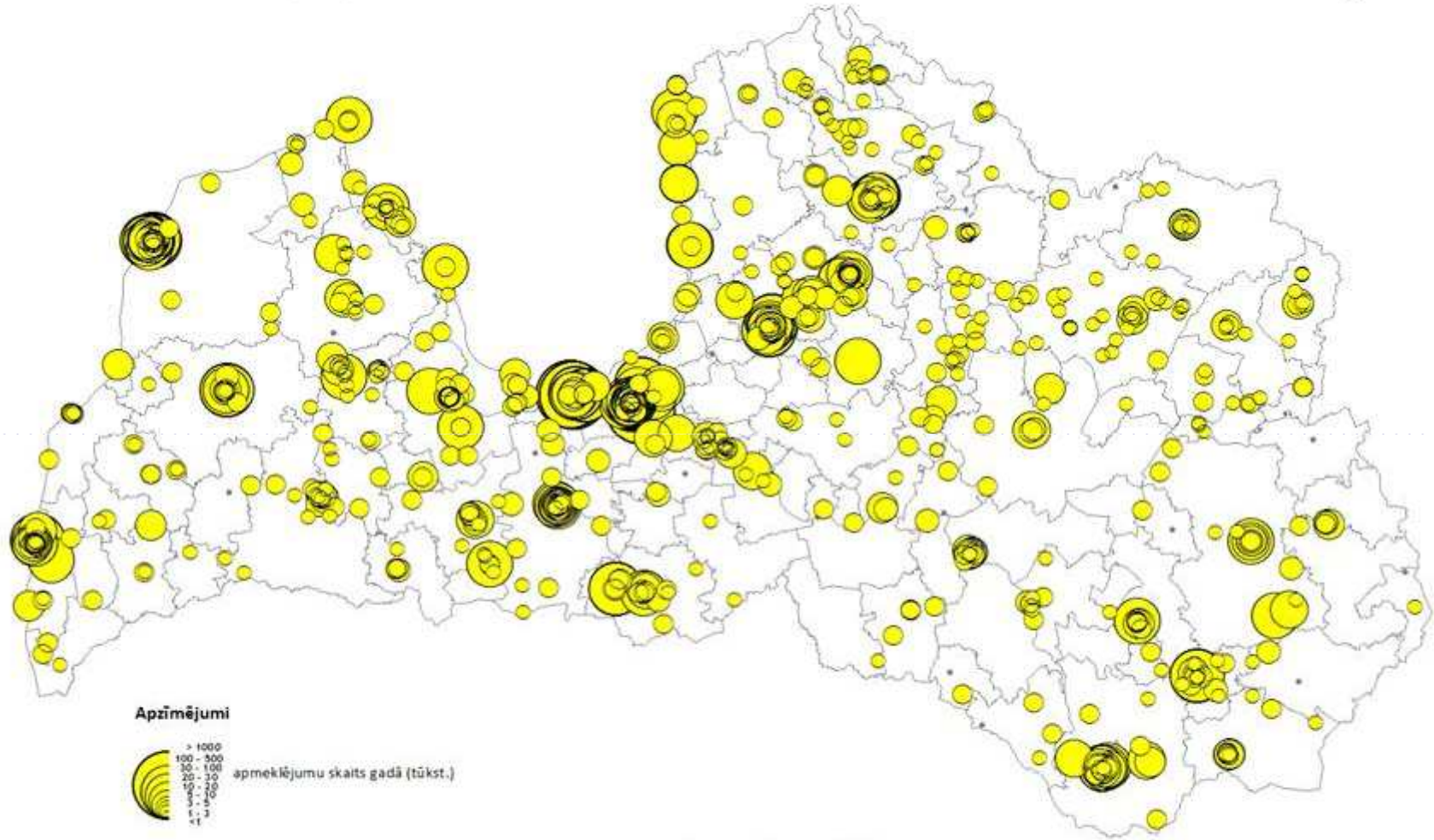
- Tūristu skaits Latvijā pieaug (apt.5-8%),
- Segmentācija,
- Interesē jauni tūrisma produkti,
- Cenas un kvalitātes attiecības, (Q-Latvia)
- Izveidota TSP Tūrisma komiteja,
- Tiek gatavotas tūrisma pamatnostādnes 2014-2020.gadam,
- TAVA kampaņa “Atklāj Latviju no jauna”,
- Ikgadējie mārketinga pasākumi.

Vai visur vajag tūrismu?

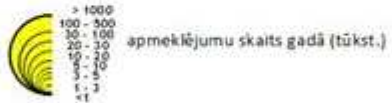
- Ko, kāpēc, kas?
- Kādu tūrismu?
- Kādi ir tūrisma resursi? (piesaistes, loģistika, infrastruktūra)
- Kādas ir galvenās ceļotāju plūsmas un tirgus segmenti? (sadraudzības pilsētas, projektu partneri)
- Cilvēkresursi.

Populārākās tūristu piesaistes Latvijā 2012. gadā - izvietojums un apmeklētība

(n=830)



Apzīmējumi



*tūristu piesaistes - objekti un posākumi



A.Klepers, 2013 / Nocticus
Dati par apmeklētību - TIC,
objektu apsaimniekotāju vai medijos sniegtā informācija

Ilgtspējīga tūrisma attīstība

- Līdzsvarota, balansēta, saudzējoša,
- Tiek ievēroti ekonomiskie, ekoloģiskie, sociālie aspekti,
- Plānošanas dokumenti, saistošie noteikumi, sadarbība ar uzņēmējiem un citām organizācijām, vietējo iedzīvotāju informēšana un iesaiste, pieejamība...,
- Pašvaldības struktūru vienotība,
- Pēctecība.

Prioritāro tūrisma veidu matrica

(A.Muižnieks, K. Vilciņš)

EXCEL

EDEN Latvia projekts

- EK un LR EM
- Lai sniegtu iespēju potenciāliem tūrisma galamērķiem izvērtēt iespējas un sasniegto tūrisma attīstībā
- 2007.-2013.gadam
- Kuldīga, Rēzekne, Tērvete, Jūrmala, Līgatne, Liepāja
- Pieredzes apmaiņa www.eden.latvia.travel



Paldies par uzmanību!

✉:armands@hostellinglatvia.com, ☎ 29218560